

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Andreas Klisch

die Online-Weiterbildungsmaßnahme

BASIS LEHRGANG SOCIAL MEDIA

erfolgreich bestanden hat.

Weiterbildungsstruktur:

Der Lehrgang bestand aus 4 Themenblöcken und insgesamt 8 Online-Vorlesungen à 2,5 Stunden und fand in der Zeit vom 5. Mai bis 20. August 2010 statt.

Weiterbildungsinhalte:

Themenblock 1

- Social Media Grundlagen
- Präsenzaufbau im Social Web
- Social Networks und Communityaufbau

Themenblock 2

- PR 2.0 und Reputation Management
- Marketing und Vertrieb im Social Web

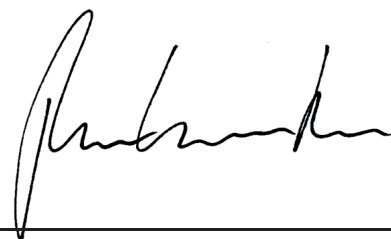
Themenblock 3

- Enterprise 2.0
- Recht im Social Web

Themenblock 4

- Social Media Strategie

Mannheim, 24. August 2010



Ralph Scheurer-Lee (SMA Studienleiter)